

Số: /UBND-VHTT

Thọ Xuân, ngày tháng năm 2024

V/v tăng cường công tác quản lý các hoạt động quảng cáo ngoài trời và việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm tại các thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn huyện.

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 3308/SVHTTDL-QLVH ngày 04/07/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đề nghị tăng cường công tác quản lý các hoạt động quảng cáo ngoài trời và việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm tại các thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; UBND huyện yêu cầu UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Về công tác quản lý Nhà nước đối với các hoạt động quảng cáo ngoài trời¹

- Đề nghị UBND các xã, thị trấn trong quá trình tiếp nhận cho các đơn vị thực hiện quảng cáo kịp thời phản ánh về UBND huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin) những tổ chức, cá nhân không tuân thủ quy định về nội dung quảng cáo² (số lượng, kích thước, vị trí; lắp đặt/tháo dỡ; vi phạm kích thước...) theo Văn bản chấp thuận của cấp trên để tổng hợp đề xuất giải quyết.

- Bố trí vị trí, địa điểm quảng cáo các bảng biển tầm nhỏ tại các vị trí đã chấp thuận cho các đơn vị thực hiện quảng cáo đảm bảo theo quy định tại Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời, hạn chế phát sinh chấp thuận vị trí mới³. Việc đặt bảng quảng cáo, bảng rôn phải tuân thủ quy định về khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; hành lang an toàn giao thông, đèn điều, lưới điện quốc gia; không được che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng; không được chằng ngang qua đường giao thông và phải tuân thủ quy hoạch quảng cáo của địa phương và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

¹ Theo khoản 1, Điều 27, Luật quảng cáo năm 2012, số 16/2012/QH13.

² Sản phẩm quảng cáo bao gồm nội dung và hình thức quảng cáo được thể hiện bằng hình ảnh, âm thanh, tiếng nói, chữ viết, biểu tượng, màu sắc, ánh sáng và các hình thức tương tự.

³ Tỉnh Thanh Hóa đã có Quyết định phê duyệt đề cương nhiệm vụ điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời, để các vị trí quảng cáo được đồng bộ, nằm trong quy hoạch, đề nghị các địa phương hạn chế cấp mới (vị trí ngoài quy hoạch theo Quyết định cũ).

- Rà soát, đánh giá hiện trạng các bảng quảng cáo tấm lớn; bảng quảng cáo tấm nhỏ, pano hiện có trên địa bàn; phân loại hiện trạng bảng quảng cáo thương mại, bảng quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại, bảng quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị; các bảng, biển quảng cáo trong quy hoạch/không trong quy hoạch... làm căn cứ trong công tác quản lý các hoạt động quảng cáo đối với các loại hình bảng biển quảng cáo ngoài trời nói trên⁴.

- Rà soát, đánh giá hiện trạng các vị trí, địa điểm hiện tại các địa phương đang bố trí cho tổ chức/các nhân thực hiện tuyên truyền, quảng cáo (treo băng rôn ngang, băng rôn dọc) còn phù hợp/ không còn phù hợp (do yếu tố an toàn giao thông, mỹ quan đô thị)... tiến hành duyệt danh sách các tuyến, đường, phố trên địa bàn đô thị và các vị trí công cộng được treo băng rôn (số lượng cụ thể cho từng tuyến đường) đảm bảo công tác quản lý trật tự và mỹ quan đô thị trên địa bàn.

- Tổ chức kiểm tra việc chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong thực hiện tuyên truyền quảng cáo trên địa bàn, có hình thức xử lý vi phạm đối với tổ chức, cá nhân không tuân thủ các quy định trong thực hiện quảng cáo.

2. Về việc quản lý các hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm tại các thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn huyện

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng các thiết chế văn hoá, thể thao cấp xã, thôn theo đúng chức năng, nhiệm vụ đã được quy định tại Điều 2, Điều 5, Thông tư số 12/2010/TT-BVHTTDL ngày 22/12/2010 và tại Điều 2, Điều 3, Thông tư số 06/2011/TT-BVHTTDL ngày 08/3/2011, các văn bản của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về tổ chức hoạt động của Trung tâm Văn hóa - Thể thao xã; Nhà văn hóa - Khu thể thao thôn, khu phố.

- Không sử dụng các thiết chế văn hoá, thể thao, nhất là Nhà văn hoá - Khu thể thao thôn, khu phố để tổ chức các hội nghị, hội thảo với mục đích bán hàng đa cấp, giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại có yếu tố lôi kéo người dân mua sản phẩm hàng hóa kém chất lượng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động tại các thiết chế văn hoá; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định; tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động quảng cáo tại các thiết chế văn hóa, các hoạt động quảng cáo liên quan đến hoạt động “tín dụng đen”, đánh bạc...; xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân vi phạm (nếu có). Đồng thời, tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm về quảng cáo sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của địa phương.

⁴ Căn cứ vị trí phê duyệt tại Quyết định số 3212/QĐ-UBND ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

Để thực hiện tốt công tác quản lý các hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện, Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện tốt các nội dung trên và rà soát, báo cáo đánh giá hiện trạng công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời (*theo phụ lục gửi kèm*) gửi về UBND huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin) **trước ngày 11/7/2024** để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở VH TT & DL tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (B/c);
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Xuân Hải

PHỤ LỤC

Thống kê số lượng các bảng quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ, bảng rôn, phướn quảng cáo
(Kèm theo Công văn số /UBND-VHTT ngày tháng năm 2024 của UBND huyện Thọ Xuân)

TT	Loại hình quảng cáo (Bảng quảng cáo, bảng rôn ngang, bảng rôn dọc)	Vị trí	Số lượng	Ghi chú (Văn bản chấp thuận)
I	Bảng quảng cáo tấm lớn quảng cáo thương mại nằm trong quy hoạch quảng cáo			
1				
2				
...				
II	Bảng quảng cáo tấm lớn quảng cáo thương mại không nằm trong quy hoạch quảng cáo			
1				
2				
...				
III	Bảng quảng cáo tấm lớn tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận			
1				
2				
...				
IV	Bảng quảng cáo tấm nhỏ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp			

	quảng cáo thương mại được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận			
1				
2				
...				
V	Bảng quảng cáo tấm nhỏ quảng cáo thương mại được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận			
1				
2				
...				
VI	Bảng tuyên truyền tấm nhỏ được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận			
1				
2				
...				
VII	Số lượng, vị trí treo băng rôn ngang trong quy hoạch quảng cáo			
1				
2				
...				
VIII	Số lượng, vị trí treo băng rôn dọc trong quy hoạch quảng cáo			
1				
2				
....				
IX	Số lượng, vị trí ngoài quy hoạch quảng cáo 6 có thể treo băng rôn ngang quảng cáo, tuyên truyền			

1				
2				
....				
X	Số lượng, vị trí ngoài quy hoạch quảng cáo có thể treo băng rôn dọc quảng cáo, tuyên truyền			
1				
2				
...				